



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**

**El nivel de emprendimiento en los estudiantes del tercer año de  
secundaria en la institución educativa n.º 6069 Pachacútec,  
Villa El Salvador, 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA  
EN LA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO**

**AUTORA**

**Br. Soledad Blanca Espino Manco**

**ASESOR**

**Mgtr. Gilbert Montalvo Cobos**

**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA  
Y TITULACIÓN**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Atención integral del infante, niño y adolescente**

**LIMA, PERÚ**

**2018**

## **Página del jurado**

---

Presidente

---

Secretario

---

Vocal

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi único hijo Fernando, mi motivo de inspiración desde que nació y en todo momento de mi vida.

A mis padres, quienes con sus enseñanzas de perseverancia me motivan para lograr con éxito mis objetivos.

A mi esposo, por su constante apoyo incondicional y sus constantes exigencias que hicieron posible que concluya mi carrera profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi gratitud a todos mis profesores de la Universidad César Vallejo por sus enseñanzas, experiencias y ejemplo para ser una mejor profesional.

**Declaratoria de autenticidad**

Yo, Soledad Blanca Espino Manco, estudiante del Programa de Complementación Universitaria y Titulación de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 08999832, con la tesis titulada *El nivel de emprendimiento de los estudiantes del tercer año de secundaria en la institución educativa n.º 6069 Pachacútec, Villa El Salvador*, declaro bajo juramento:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previa o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados ni duplicados ni copiados y, por tanto, los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aporte a la realidad investigada.

De identificarse fraude, plagio, piratería o falsificación, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, agosto de 2017

---

Soledad Blanca Espino Manco

DNI 08999832

**Presentación**

Señores miembros del jurado:

De acuerdo a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para optar la licenciatura en Educación, pongo a su disposición la tesis titulada *El nivel de emprendimiento en los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa n.º 6069, Pachacútec*.

El objetivo general del presente trabajo fue determinar el nivel de emprendimiento de los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa Pachacútec n.º 6069, Villa El Salvador, ya que promoverá en los estudiantes no solo el emprendimiento, el desarrollo de competencias para desempeñarse en el ámbito laboral y generar su propia empresa.

La información se ha estructurado en cinco capítulos, teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la universidad. En el capítulo I se presenta la realidad problemática, formulación del problema, objetivos y justificación. El capítulo II registra el marco referencial con los antecedentes tanto nacionales como internacionales y el marco teórico. El capítulo III plantea la variable, su definición conceptual y operacional. El capítulo IV establece el marco metodológico. En el capítulo V se consideran los resultados de la investigación. Finalmente, en el capítulo VI, se presenta la discusión de los resultados, las conclusiones, las recomendaciones y los apéndices de la investigación.

La autora

## Índice

pág.

	vii
Página del jurado.....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación .....	vi
Resumen.....	xii
Abstract .....	xiii
Introducción .....	xiv
<b>I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>1</b>
1.1 Realidad problemática.....	2
1.2 Formulación del problema.....	4
1.2.1 Problema general .....	4
1.2.2 Problemas específicos .....	4
1.3 Objetivos.....	5
1.3.1 Objetivo general .....	5
1.3.2 Objetivos específicos .....	5
1.4 Justificación.....	5
1.4.1 Teórica.....	5
1.4.2 Práctica.....	6
1.4.3 Metodológica.....	6
1.4.4 Social.....	6
<b>II. MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>7</b>
2.1. Antecedentes .....	8

2.1.1. A nivel internacional .....	8
2.1.2 A nivel nacional.....	10
2.2 Marco teórico.....	12
<b>III. HIPÓTESIS Y VARIABLE .....</b>	<b>25</b>
3.1. Hipótesis .....	26
3.2 Identificación de la variable.....	26
3.3 Descripción de la variable .....	26
3.2.1. Definición conceptual.....	26
3.2.2. Definición operacional.....	26
3.4 Operacionalización de la variable .....	27
<b>IV. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>28</b>
4.1. Tipo y diseño de investigación .....	29
4.2 Población, muestra y muestreo .....	29
4.3 Criterios de selección.....	30
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	30
4.5 Validación y confiabilidad del instrumento.....	31
4.6 Procedimientos de recolección de datos .....	32
4.7 Métodos de análisis e interpretación de los datos.....	32
4.8 Consideraciones éticas.....	32
<b>V. RESULTADOS .....</b>	<b>33</b>
5.1. Presentación de resultados .....	34
<b>VI. DISCUSIÓN.....</b>	<b>39</b>
Discusiones.....	40
Conclusiones.....	43
Recomendaciones .....	45



Referencias .....	46
Apéndice.....	50

### **Lista de tablas**

Tabla 1. <i>Operacionalización de la variable emprendimiento</i> .....	27
--	----

Tabla 2. <i>Confiabilidad del instrumento</i> .....	33
Tabla 3. <i>Nivel de percepción del emprendimiento en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa n.º 6069 Pachacútec, Villa El Salvador</i> .....	36
Tabla 4. <i>Nivel de percepción de necesidad de logro en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa n.º 6069 Pachacútec, Villa El Salvador</i> .....	37
Tabla 5. <i>Nivel de percepción de la necesidad de poder en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa n.º 6069 Pachacútec, Villa El Salvador</i> .....	38
Tabla 6. <i>Nivel de percepción de la necesidad de afiliación en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa n.º 6069 Pachacútec, Villa El Salvador</i> .....	39

## Lista de figuras

<i>Figura 1.</i> Modelo Shapero.....	18
<i>Figura 2.</i> Modelo de Martín.....	19
<i>Figura 3.</i> Modelo de Greenburger y Sexton.....	20
<i>Figura 4.</i> Niveles porcentuales del emprendimiento en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa n.º 6069 Pachacútec, Villa El Salvador.....	36
<i>Figura 5.</i> Niveles porcentuales del nivel de logro en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa n.º 6069 Pachacútec, Villa El Salvador.....	37
<i>Figura 6.</i> Niveles porcentuales del nivel de poder en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa n.º 6069 Pachacútec, Villa El Salvador.....	38
<i>Figura 7.</i> Niveles porcentuales del nivel de afiliación en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa n.º 6069 Pachacútec, Villa El Salvador.....	40

## **Resumen**

La investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de emprendimiento de los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa n. ° 6069 Pachacútec, Villa El Salvador.

Respecto a la metodología, la investigación tuvo un diseño no experimental, transaccional-descriptivo, tipo básico. La población de estudio y muestra estuvo conformada por 54 estudiantes. Para la recolección de los datos se utilizó el cuestionario. La confiabilidad del instrumento se validó a través del juicio de expertos para verificar su consistencia interna.

Los resultados evidenciaron que existe un nivel de emprendimiento medio del 51.85%, un nivel de logro alto (53.7%), un nivel de poder alto (53.7%) y un nivel de afiliación medio del (51.85%) en los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa Pachacútec n.° 6069, Villa El Salvador. Con este resultado se establece que el nivel de emprendimiento es medio, por lo que se debe propiciar la cultura del emprendimiento para el desarrollo de habilidades emprendedoras de los estudiantes.

**Palabras claves:** nivel de emprendimiento, nivel de necesidad de logro, nivel de necesidad de poder, nivel de necesidad de afiliación.

### **Abstract**

The objective of the work investigation was to determine the level of entrepreneurship of third year secondary students in educational institution.

The investigation had a no experimental design, descriptive transational with basic studio kind, with a studio population of 50 students, with a censal sample where the simple and population are same. For the recollection of data we used the questionnaire.

The reliability of the instrument we did for the validate of expert judgement to look the internal consistent. The results helped to determinate that exists a medium entrepreneur (51.8%), high reach level (53.7%), high power level (53.7%), medium membership level (51.85%), in the students of third grade of secondary in the educative institution Pachacutec n.º 6069, Villa El Salvador.

**Key words:** entrepreneurship level, necessity of reach level, necessity of power level, necessity membership level.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación denominado *El nivel de emprendimiento en los estudiantes del tercer año de secundaria en la institución educativa n.º 6069, Pachacútec, Villa El Salvador, 2016*, cuyo objetivo fue determinar el nivel de emprendimiento de los estudiantes con el fin de desarrollar el emprendimiento en los estudiantes y el logro de competencias laborales, capacidades y actitudes emprendedoras, que le permitan insertarse en el ámbito trabajando en forma dependiente o independiente.

El presente estudio consta de seis capítulos. El capítulo I trata el problema de la investigación, el mismo que comprende puntos esenciales, tales como la formulación del problema general y los problemas específicos. Además, se ha tomado en cuenta la justificación y los objetivos.

En el capítulo II se consideraron el marco referencial, los antecedentes, tanto internacionales como nacionales, que son estudios que anteceden y tienen relación con la investigación; el marco teórico, compuesto por los autores que dan sustento a la investigación.

El capítulo III presenta la variable de investigación, acompañada de la definición conceptual y operacional.

El capítulo IV comprende el aspecto metodológico de la investigación, donde se especifican el tipo y el diseño de la investigación, el método, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos: validación y confiabilidad, así como el método de análisis de datos y consideraciones éticas.

El capítulo V contiene el análisis y la interpretación de los datos recogidos. Para dicho fin, se procesó la información, además de organizar los resultados de las pruebas estadísticas.

Por último, en el capítulo VI se presenta la discusión de los resultados, seguidamente de las conclusiones y sugerencias finales, así como las referencias bibliográficas y apéndices.

## **I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**



### **1.1. Realidad problemática**

Los países que más transformaciones han tenido en su economía y con políticas de emprendimiento son Chile, Colombia, Brasil, Panamá, México y Perú, ya que confían en el crecimiento económico gracias a sus planes de negocios estratégicos, a pesar de los índices de pobreza en América Latina en el año 2012. Para contrarrestarla se han generado puestos de trabajo. En el año 1993, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) estableció una comisión de alto nivel, organizada por Federico Mayor con la presidencia de Jacques Delors para estudiar la problemática de la educación, así como el emprendimiento de los estudiantes.

La sociedad de la información o del conocimiento presenta muchos retos. Uno de ellos es superar las desigualdades; el informe de la UNESCO dirigido por Jacques Delors (1996), presentó los cuatro pilares de la educación: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser. Sin embargo, Mayor (1998, p. 6) propuso un quinto pilar que es aprender a emprender, el cual complementa los conocimientos, el uso de la tecnología y la capacidad de asumir riesgos, de responder a los desafíos y problemas de la sociedad actual. Este pilar está más vinculado con aprender a ser, puesto que requiere una alta autoestima, seguridad en sí mismo para optar por el emprendimiento.

Entre las décadas de los ochenta y noventa, Perú enfrentó la peor crisis debido al terrorismo y, por consiguiente, las grandes empresas quebraron y los capitales emigraron a otros países. Por otro lado, la educación no se enfocaba en la realidad del mercado laboral y la inserción de los jóvenes en empleos de mayor

productividad, por lo que no tenían visión empresarial ni las herramientas adecuadas para la formación empresarial.

Por estas razones, la Escuela de Administración de Negocios (ESAN) llevó a cabo en el 2008 un estudio sobre el emprendimiento y concluyeron que nuestro país tenía la tasa más alta en actividad emprendedora seguida por Bolivia. El Perú obtuvo un índice TEA DE 25,6%, lo que representa que uno de cada cuatro peruanos adultos realiza algún tipo de actividad emprendedora.

Respecto al emprendimiento juvenil, en los últimos años se ha presentado un decrecimiento del empleo juvenil, por lo que se debería establecer programas de emprendimiento tanto en los niveles primaria y secundaria con el fin de incentivar un espíritu emprendedor a través de competencias que desarrollen habilidades personales para motivar y acelerar el desarrollo de una economía más competitiva.

La formación que debe recibir el joven de este siglo debe orientarse a la planificación de su proyecto de vida, puesto que vive en un mundo de constantes cambios y de incertidumbre y, por consiguiente, debe estar preparado para ser protagonista. La educación tiene un gran reto: formar a los estudiantes con una idea proactiva, de mucho positivismo para adecuarse y superar los retos que la vida les impone. En otras palabras, preparar a los jóvenes no para pensar en ser empleados, sino para ser jefes, es decir, formar un empresario.

Un gran sector de estudiantes culmina la secundaria sin ninguna perspectiva. En algunos casos, van encaminado su vida a estudiar algo y los que no cuentan con los medios económicos, buscan trabajo sin haber desarrollado alguna competencia laboral; por lo tanto, forman parte de la gran lista de desempleados de nuestro país.

Por ejemplo, en la institución donde se realizó la presente investigación existen estudiantes desmotivados con poca visión de futuro, no tienen idea del emprendimiento, término muy importante de generación de microempresas en la economía del país. El emprendimiento es la combinación de factores que tiene que ver con el individuo con la organización y factores ambientales que influyen en cómo se produce el emprendimiento. De allí que la investigación pretende analizar y brindar algunas alternativas para introducir en los colegios una programación el emprendimiento como ayuda para los estudiantes con el fin de que puedan ser independientes y puedan generar su empresa.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es el nivel de emprendimiento en los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa n.º 6069 Pachacútec, Villa El Salvador, 2016?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Cuál es el nivel de necesidad de logro de los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa n.º 6069 Pachacútec, Villa El Salvador, 2016?

¿Cuál es el nivel de necesidad de poder de los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa n.º 6069 Pachacútec, Villa El Salvador, 2016?

¿Cuál es el nivel de necesidad de afiliación de los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa n.º 6069 Pachacútec, Villa El Salvador, 2016?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar el nivel de emprendimiento de los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa n.º 6069 Pachacútec, Villa El Salvador, 2016.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

##### **Objetivo específico 1**

Determinar el nivel de necesidad de logro de los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa n.º 6069 Pachacútec, Villa El Salvador, 2016.

##### **Objetivo específico 2**

Determinar el nivel de necesidad de poder de los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa n.º 6069 Pachacútec, Villa El Salvador, 2016.

##### **Objetivo específico 3**

Determinar el nivel de necesidad de afiliación de los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa n.º 6069 Pachacútec, Villa El Salvador, 2016.

### **1.4. Justificación**

#### **1.4.1 Justificación teórica**

La presente investigación pretende introducir claramente el concepto de emprendimiento para generar en los estudiantes un espíritu emprendedor y una actitud emprendedora. Es necesario que, desde las instituciones educativas, a través del currículo del Ministerio de Educación, el alumno asimile el concepto de empresa, que aprenda las primeras estrategias para ser empresario y no solo un

empleado. Este cambio puede ser logrado solo por docentes capacitados y comprometidos con el emprendimiento.

#### **1.4.2. Justificación práctica**

A través de la investigación se pretende revisar los conceptos de emprendimiento que propone el Ministerio de Educación (2012) en las zonas más pobres, en las que propone una formación integral para los jóvenes en el ámbito empresarial con el propósito de promover el desarrollo sostenido de su comunidad, para su aplicación en la programación curricular y establecer lineamientos a los estudiantes para la formación empresarial con el fin de que sean independientes, que puedan controlar su tiempo, administrar su salario, asumir sus propias decisiones y crear puestos de trabajo.

#### **1.4.3. Justificación metodológica**

El presente trabajo permite enfocar algunas perspectivas que debe tener un emprendedor como ser innovador, creador, dinámico, capaz de asumir riesgos, tomar decisiones y sobre todo generar la idea de empresa y empresario.

#### **1.4.4. Justificación social**

La presente investigación tiene el fin de promover la iniciativa en los estudiantes en un ámbito emprendedor en nuestra sociedad. Por otro lado, el emprendimiento se puede incentivar a través de la formación académica que reciba el estudiante en el desarrollo de la en la micro o macroempresa, que contribuirá en el desarrollo de nuestro país con proyección internacional.

## **II.MARCO REFERENCIAL**

## **2.1. Antecedentes**

### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

Portela y Taborda (2014) realizaron la tesis denominada *El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quintero Penilla del Municipio de Cartago-Valle*, en la Universidad Tecnológica de Pereira, cuyo objetivo general fue develar los sentidos fenomenológicos del emprendimiento a través de las narrativas de los estudiantes, con un diseño cualitativo y estudio no probabilístico intencional. Para la recolección de los datos se usó la encuesta. Las conclusiones tanto para los docentes como para los estudiantes determinaron que emprender no es solamente crear empresa, sino es tener una actitud para la vida y que enseñar emprendimiento no es suficiente para lograr la capacidad emprendedora en los estudiantes.

Pérez-Quintana (2012) realizó la investigación titulada *La influencia de los estereotipos de género en el emprendimiento: una aplicación en el contexto de Catalunya* (tesis doctoral) en la Universidad de Barcelona. El objetivo general de la investigación fue identificar la existencia de los estereotipos de género en Catalunya y analizar su relación con el fenómeno emprendedor. La investigación fue de tipo cualitativa, con una muestra de 760 personas y se aplicó el instrumento del cuestionario. El estudio demostró que los rasgos característicos de la persona emprendedora corresponden a estereotipos masculinos en un 75%, pero también empiezan a destacar algunos rasgos femeninos en un 25%.

Cedeño y García (2015), en su investigación *Incidencia del emprendimiento de los graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil del período 2008-2013* tuvo como objetivo general determinar el estudio realizado a los graduados de la carrera de Administración, el perfil en términos

de emprendimiento y la elaboración de planes de mejora continua relacionados con el emprendimiento. El enfoque de la investigación es cualitativo-descriptivo, el tipo de muestreo es de conglomerados porque la población es dispersa conformada por 674 estudiantes y la muestra fue 250 estudiantes. Como instrumento, se aplicó la encuesta, cuyos resultados fueron los siguientes: el 90% de los estudiantes considera importante fomentar el emprendimiento en los jóvenes universitarios, mientras que el 10% no lo considera. El 12.4% está en desacuerdo en que la carrera profesional promueva la cultura de emprendimiento y el 71.6% está de acuerdo que se lleve a cabo planes de mejora con el fin de progresar en el emprendimiento. Los emprendedores tienen la influencia del ámbito familiar en un 92.3%, se desarrollan, generalmente, en el ámbito urbano y en empresas propias; por consiguiente, están muy familiarizados con el término “emprendimiento” debido a su origen, a su educación y su ámbito profesional. Por otro lado, el 42.95% se consideran emprendedores internos, es decir lo practican en su trabajo y el 13.15% son emprendedores sociales.

Gallego (2014) realizó la tesis *El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quintero Penilla del Municipio de Cartago-Valle relatos de sueños y vivencias*, tesis para optar el grado de magíster en Educación en la Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia, cuyo objetivo general fue develar los sentidos fenomenológicos del emprendimiento a través de las narrativas de los estudiantes de la Institución de estudio. El trabajo de investigación tuvo un diseño cualitativo y un enfoque de la investigación fenomenológico. La población estuvo compuesta por 32 estudiantes y se realizó la recolección de datos a través de la encuesta. De acuerdo con los resultados, existe la necesidad en un 64% el desarrollo de estrategias pedagógicas para la enseñanza del emprendimiento, por lo que es importante fortalecer la cultura emprendedora, las competencias básicas y generales para lograr la unificación de



criterios tanto en los docentes como en los estudiantes con el fin de alcanzar el emprendimiento en la institución educativa.

Navajas (2014) llevó a cabo el trabajo *Emprendimiento y migración: análisis del proceso y factores críticos, en la Universidad de Córdoba*, cuyo objetivo general fue conocer las principales dificultades a las que se enfrentan los inmigrantes que inician una actividad por cuenta propia, convirtiéndose en emprendedores. La investigación fue de tipo cualitativa, con una muestra de 1206 personas; se aplicó el instrumento de la entrevista. Se estableció que la cantidad de empresarios es pequeña, puesto que solo el 12% representa el sexo femenino, el 42% corresponde al sexo masculino, el nivel de formación se considera bajo, los inmigrantes que realizan esta actividad por cuenta propia representan un 14% debido al riesgo que genera el autoempleo y en el caso de los extranjeros, las dificultades aumentan como resultado de exigentes requisitos.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Alanya (2012) realizó la tesis *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del Callao*, cuyo objetivo general fue determinar la relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora de los estudiantes. La metodología fue descriptiva-correlacional con una muestra de 151 estudiantes. Respecto a los instrumentos, se aplicó el cuestionario de García para evaluar el potencial emprendedor y para las habilidades sociales, se utilizó el cuestionario de Gismero. Los resultados fueron los siguientes: en cuanto a las habilidades sociales, 96 estudiantes (63.3%) se encuentran en un nivel medio; 31 estudiantes (20.5%) se ubican en el nivel alto y 24 (15.9%) están en el nivel bajo de las habilidades sociales. Estos resultados evidencian que el mayor porcentaje de los estudiantes presentan un nivel medio de habilidades sociales; por lo tanto, existe

correlación moderada de 0.178 entre la capacidad de relacionarse socialmente y las habilidades sociales, con un valor menor a 0.05. Se concluyó que existe correlación moderada entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales.

Barbachán (2012) desarrolló el trabajo de investigación *Preferencias cerebrales, capacidades emprendedoras y personalidad eficaz en estudiantes del primer año de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*, (2010). Tuvo como objetivo general establecer la relación entre las preferencias cerebrales, las capacidades emprendedoras y la personalidad eficaz de los estudiantes de primer año. La investigación fue de tipo no experimental, con diseño descriptivo-correlacional y la población estuvo conformada por 304 alumnos de las distintas facultades de la universidad, con una muestra probabilística de tipo estratificada. Se utilizó el instrumento de Gardié para evaluar las preferencias cerebrales; para la personalidad eficaz, el instrumento de Buey y para las capacidades emprendedoras, el instrumento de Moriano, Se concluyó que las preferencias cerebrales, las capacidades emprendedoras y la personalidad eficaz se relacionan significativamente. Las correlaciones alcanzan entre 0.013, 0.022 y 0.04 respectivamente, las que nos indican que la relación es significativa porque son menores al p valor de 0.05.

Ortiz (2015), en su investigación denominada *Educación universitaria y emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas*, tuvo como objetivo determinar el grado de influencia de la educación universitaria en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la escuela en mención. La investigación fue de tipo explicativa, con una población que comprendió estudiantes del primer al décimo ciclo, con una muestra de estudio de 110 alumnos, cuyos resultados fueron los siguientes: el 71% tiene emprendimiento que está en funcionamiento; en

cuanto a la variable gestión y emprendimiento empresarial a través de la prueba de chi-cuadrado, el p valor es 0.004 menor a 0.005 lo cual evidenció que existe una relación de dependencia e influencia entre sí.

## **2.2. Marco teórico**

Existen diferentes conceptos de emprendedor. A continuación, se presentarán algunas definiciones de diversos autores sobre el tema.

Freire (2006, p. 174) define al emprendedor como la persona que aprovecha una oportunidad y establece una empresa para dirigirla. El emprendedor no debe dejar pasar las oportunidades porque le permitirá progresar y generar sus ingresos.

Para McClelland (2000), el emprendedor es “el hombre quien organiza la unidad comercial y/o aumenta su capacidad productiva” (p. 80). Las personas emprendedoras son capaces de transformar la economía de un país, solo que muchas veces el problema radica en la obtención de capitales.

Según Glancey y Mc Quaid (2000, p. 14), definen al emprendedor como “una persona que emprende una empresa o negocio con probabilidad de ganancia o pérdida, persona que asume el control efectivo de un emprendimiento comercial”. Es decir, son las personas que arriesgan un capital, pero tienen dos posibilidades: ganar o perder y, por consiguiente, asumen el riesgo.

### **El emprendimiento**

En el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española no hay una traducción aproximada de *entrepreneurship*, pero este término es usado con mayor frecuencia en América Latina, puesto que no hay una definición exacta. Proviene de la palabra *entrepreneur* que apareció en el siglo XVI y se refiere a la persona que dirige una

expedición militar y posteriormente en el siglo XVIII se relacionó con la persona que hacía contratos para el gobierno para realizar obras públicas. Al principio del emprendimiento no había diferencia entre el empresario y el capitalista, ya que estaban más enfocados en la actividad económica y los resultados.

A inicios del siglo XX, tanto Fayol como Taylor usaron esta palabra para referirse a la persona que dirigía la empresa, luego se fue popularizando y en el año 1950 se empezó a usar el término “*entrepeneur*”. A mediados de este siglo aparecen varias etapas del fenómeno emprendedor, en Europa aparecieron diversas empresas. Después de la segunda guerra mundial, hubo muchas personas que arriesgaron con el fin de llegar al éxito en la época de los cincuenta y sesenta. Durante los años sesenta hubo desconfianza por el rol del emprendedor y la creación de las empresas disminuyó; sin embargo, en la época de los setenta se revalorizó. En los años ochenta fue cambiando el concepto de desarrollo empresarial y en la década del noventa se generó la creación de nuevas empresas con un nuevo concepto: el emprendimiento.

Hoyos y Vargas (1996) se refieren al emprendimiento como una característica inherente al ser humano y el acto de emprender tiene relación con el mundo que lo rodea, en su relación con los individuos de acuerdo a sus personalidades cuyo fin es emprender acciones con un propósito conjunto (p. 46).

Veciana (1999, p. 15) lo define como una relación entre empresario y su derivado *entrepreneurship* relacionando empresario, acción empresarial y la creación de empresas. Por consiguiente, todo emprendedor que tenga aspiraciones y un espíritu de superación, le conducirán a la búsqueda y mejora continua a través de esta relación de elementos.

Para López, Romero y Díaz (2012), es “la capacidad emprendedora que no solo influyen las capacidades personales, sino el entorno, de acuerdo a la forma organizacional que tiene efectos positivos o negativos” (p. 85). En esta capacidad emprendedora influye mucho el ambiente, si el entorno familiar y las amistades, si presentan una actitud emprendedora, es posible que uno lo asuma y realice proyectos de emprendimiento.

McClelland (2000, p. 82) afirma que es “la necesidad de realización lo que lleva a los emprendedores a nunca parar de trabajar, siempre motivados por la voluntad de hacer aquello que les gusta”. Para los emprendedores hay una fuerza inconsciente que les lleva a trabajar cada vez más, simplemente porque lo disfrutan, porque están muy satisfechos de hacerlo. El emprendimiento es producto de su motivación y está determinado por algunas características como son el logro, el poder y la afiliación.

Por otro lado, este autor define al emprendedor como “alguien que ejerce algún control sobre los medios de producción y produce más de lo que consume con el fin de vender [...] para conseguir un ingreso” (2001, p. 56). La idea de emprender consiste en producir, pero con el fin de lograr un beneficio personal.

Al respecto, Formichella (2004) manifiesta:

El emprendimiento es realizado por una persona llamada emprendedor, cuyo término tiene su origen en el francés *entrepreneur* (pionero) y al principio, [en la historia] se relacionaba con los hombres que se lanzaban al Nuevo Mundo como lo hizo Cristóbal Colón, sin tener certeza de lo que encontrarían allí. (p. 28).

La característica principal del emprendedor es, precisamente, la incertidumbre. A través de la historia, los emprendedores salían a conquistar lugares sin tener la certeza si llegarían a buen fin. En la actualidad el emprendedor corre el riesgo sin saber si le va ir bien o mal en sus proyectos, por lo tanto, se puede relacionar con el accionar de una persona que se lanza a realizar un negocio o una empresa, aunque no necesariamente tenga metas económicas.

Según Comeche (2004), “el emprendedor es el que percibe la oportunidad y que crea una organización para conseguir dicha oportunidad” (p. 158). Cuando se está a la expectativa de una oportunidad y se genera una nueva organización, el acto de emprender está implícito en la organización. El emprendedor es la persona que hace de toda oportunidad una gran opción para el éxito o para la innovación, por lo que no deja pasar ninguna oportunidad.

De acuerdo con Jaramillo (2008, p. 45), “el emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas”. El ser emprendedor implica poseer ciertas cualidades no solo a nivel individual, sino a nivel de equipo, pero con el fin de adoptar ideas diferentes, renovadas. Una persona emprendedora busca constantemente crear, innovar, sorprender con algo que cause sorpresa o novedad.

Por otro lado, Castiblanco (2013) afirma:

El término *entrepreneur* fue usado por primera vez en la literatura económica por el francés Cantillón. Definió al emprendedor como el agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los

combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto (p. 65).

El emprendedor combina lo que encuentra en el mercado con su mentalidad emprendedora, pero para lograr un producto nuevo y más atractivo, la idea no es copiar, sino mejorar lo que existe en el mercado, de tal manera que cause una sensación diferente.

Mora (2011, p. 82) sostuvo que “los rasgos de la personalidad del emprendedor pueden ser permanentes, aunque el comportamiento puede cambiar o adaptarse al entorno o termina por ser duradera”. Las actitudes que pueda asumir el emprendedor pueden cambiar de acuerdo con la circunstancia, pero ser emprendedor podría convertirse en cualidad permanente, puesto que es una característica que tiene el sujeto y que ante los desafíos genera más creatividad e innovación.

Según Global Entrepreneurship Monitor (2014, p. 13), el emprendimiento es “cualquier intento de creación de nuevos negocios o empresas, como el autoempleo, una nueva empresa, la expansión de un negocio existente por un individuo o equipo de individuos”. El emprendimiento es importante en el ámbito económico para el desarrollo de un país y sería conveniente impartirlo como parte de la formación académica a partir de la etapa escolar.

Para Gutiérrez (2015, p. 22), el emprendimiento es “la actitud y capacidad que tiene una persona para enfrentar retos, realizar nuevos proyectos y alcanzar nuevas metas”. La persona emprendedora en todo momento posee una actitud positiva, entusiasmo y motivación porque arriesga, pero siempre está segura de llegar a las metas, a pesar de que sabe que hay riesgos.

Messina y Hochsztain (2015, p. 31) indican que “el emprendimiento es la base del desarrollo de un país, ya que se crean nuevas fuentes de trabajo, promoviendo la inclusión, y reduciendo la pobreza”. Cuanto más emprendedores haya en un país, habrá más trabajo en beneficio del país; por lo tanto, se mejorarán la condición de vida de los ciudadanos.

Por otro lado, Acosta (2015, p.73) considera al emprendedor como “[el] actor principal que genera aspectos positivos, ya que tiene la iniciativa y capacidad de aprovechar las oportunidades, asumir riesgos y motivar a las personas para cumplir sus objetivos”. Cabe destacar que el papel del emprendedor es muy importante en la sociedad, ya que pese a tener riesgos, los asume y genera puestos de trabajo y mejora la economía.

### **El logro al momento de emprender**

Según McClelland (2000, p. 90) sostiene que la necesidad de logro es la clave de del éxito de las empresas, ya que las personas con alta necesidad de logro están dispuestas a hacer actividades innovadoras con miras al futuro y tienen una gran responsabilidad personal para el logro de tareas y obligaciones. En otras palabras, las personas con una alta necesidad de logro y su comportamiento se relacionan con el éxito emprendedor.

### **El poder al momento de emprender**

Hay necesidad de poder cuando se ve en la necesidad de llevar un control sobre los otros, es decir, con gran influencia sobre ellos.



## La afiliación al momento de emprender

Mcclelland afirmó que la afiliación se ve reflejada en la urgencia de interrelación interpersonal y el grado de amistad entre otras personas. Al conformar una empresa, lo más importante es la relación que se entabla con otras personas amistosas y cercanas con los demás integrantes de la organización.

## Tipos de emprendedores

De acuerdo con el Ministerio de Educación (2006), hay tres tipos de emprendedores: emprendedores empresariales, intraemprendedores y emprendedores sociales. En el primer caso, están los emprendedores que son los creadores de su propia empresa y aprovechan todas las oportunidades que se presentan en el mercado, asumiendo riesgos y responsabilidad de su organización. Los intraemprendedores son los que usan todas sus capacidades, son líderes dentro de la empresa, están atentos en crear proyectos innovadores y finalmente, los emprendedores sociales son los que están atentos al desarrollo de obras sociales, educación, medio ambiente para impulsarlos y desarrollar una comunidad.

## Modelos de proceso emprendedor

### Modelo de Shapero

Shapero (1984) afirma que el proceso emprendedor presenta tres fases:



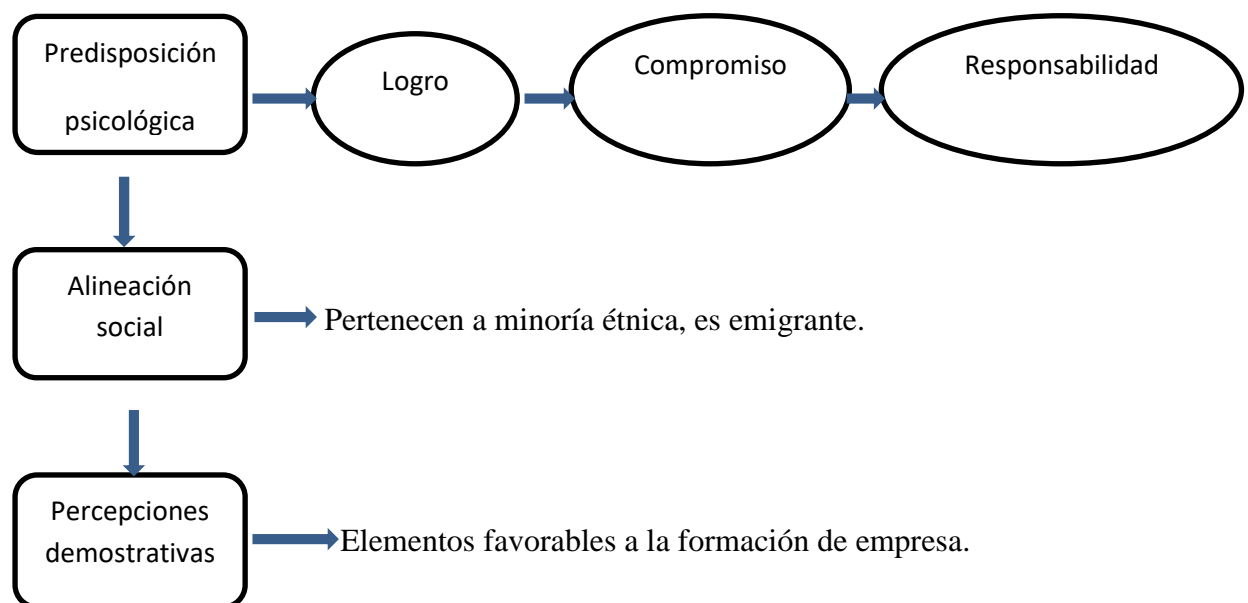
*Figura 1.* Modelo Shapero (1984)

Fuente: Elaboración propia.

En la primera fase sucede una serie de eventos que influyen en el emprendedor para llegar a la segunda fase, en la cual pone todas sus ideas para convertirse en un empresario potencial y luego llega a la tercera fase en la que actúa para llegar a la formación de la empresa la que se hará realidad, si cuenta con los recursos económicos necesarios.

### **Modelo de Martin (1989)**

Martin (1989) considera varios factores que pueden influir en la vida personal de los individuos. Depende de tres circunstancias: predisposición psicológica, alineación social, percepciones demostrativas.

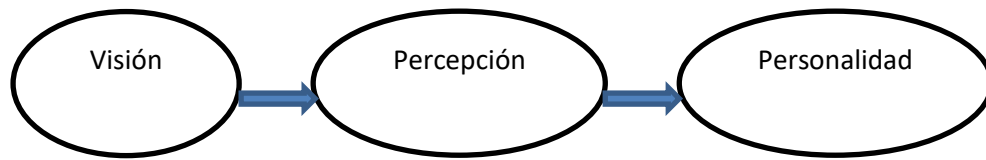


*Figura 2.* Martin (1989)

Fuente: Elaboración propia.

### **Modelo de Greenburger y Sexton (1988)**

De acuerdo con estos autores, este modelo comprende tres características importantes que deben ser imprescindibles para emprender:



*Figura 3. Modelo Greenburger y Sexton (1988)*

Fuente: Elaboración propia.

La visión se refiere a la imagen que tiene el emprendedor para proyectarse al tipo de empresa que quiere establecer y que le pueda llevar al éxito, la percepción sobre la base de los resultados proyectados y la personalidad son las características positivas determinadas por la persona.

### **La educación y el emprendimiento**

El ser humano necesita ser educado y a través de la educación se transmite cultura, permite al ser humano pensar y proyectar y darle sentido a su vida. La educación actual presenta muchos retos y debe promover en la persona la creación de conocimiento. La educación actual debe educar para el emprendimiento, desde el colegio al orientar la formación empresarial y a la tarea de emprender, con el fin de trabajar para generar recursos propios a través de su empresa.

Vargas (2006) afirma que la educación es la posibilidad de pensar y dar sentido a su proyecto de vida, es decir, la educación está enfocada a la enseñabilidad, definida

como una actividad que está encaminada al conocimiento y a la formación, para ser aplicada en su proyecto de vida (p.31).

Husserl (1994, p.48) afirma que la visión operativa del emprendimiento constituye una debilidad para la sociedad porque se ha mantenido la idea de que su función es la creación de la riqueza social.

### **Actitud emprendedora**

Según Anzola (2009, p. 7), las personas emprendedoras se caracterizan por el siguiente perfil: son positivas, innovadoras, valientes, características que las ayudan a lograr sus metas. Las personas con actitud emprendedora son las que despliegan mucha energía y ven la vida con mucho positivismo que las ayuda a usar su ley de atracción hacia las cosas positivas.

Por otro lado, García (2001) define la actitud emprendedora como la capacidad para crear o iniciar un proyecto, empresa o un nuevo sistema de vida teniendo confianza en sí mismo. Si la persona tiene confianza, podrá hacer realidad sus sueños, cumplir sus metas y ser perseverante en sus propósitos (p. 11).

De igual modo, Kets de Vries (citado por García, 2001, p. 12) sostiene que la actitud emprendedora es “la capacidad de innovar, gestionar y coordinar asumiendo los riesgos”. Es decir, son las personas que no les gusta la rutina, innovan constantemente, sus ideas, poseen mentalidad transformadora, tienen la cualidad de ser muy optimistas, positivas y suelen contagiar su optimismo a su entorno.

Asimismo, para Díez Canseco (2008), el emprendedor es “la persona que tiene la actitud de emprender con fuerza y convicción, comienza una obra, un negocio, un empeño” (p. 165).

Finalmente, el Ministerio de Educación, 2008, p. 34) define al emprendedor como la persona que asume iniciativas individuales y colectivas para solucionar los problemas que afecten el proyecto de vida.

La actitud emprendedora es la que impulsa a salir adelante, de acuerdo con las oportunidades que se presenten en la vida, haciendo uso de la perseverancia, enfrentando los obstáculos y mirando al futuro con mucho optimismo.

### **La actitud emprendedora en el contexto social**

El Ministerio de Educación realiza convenios con instituciones internacionales y nacionales para mejorar las capacidades de los estudiantes en el ámbito escolar y orientar para incentivar una mentalidad de emprendimiento de acuerdo a las habilidades que desarrollen en su etapa escolar con el fin de formar profesionales exitosos.

El conocido empresario en gastronomía, Gastón Acurio (2007, p. 13) afirma que los peruanos tienen muchas oportunidades y que la riqueza está en uno mismo, puesto que se cuenta con los recursos naturales y solo falta el valor de arriesgarse y estar a la espera de inversionistas y capitales para presentar un proyecto atractivo y poderoso para vender al mundo. La función de un emprendedor es realizar proyectos y los peruanos, generalmente, son emprendedores. Es importante resaltar que el chef Gastón Acurio es un empresario peruano exitoso que concretó proyectos de manera emprendedora a nivel nacional e internacional a través de sus diferentes ferias gastronómicas y artesanales.

Por otro lado, anualmente, en el Perú se realiza la Conferencia Anual de Ejecutivos (CADE) que promueve las pequeñas y medianas empresas (Pymes), con el apoyo de las municipalidades, gobiernos regionales y las ONG en el contexto de la globalización.

Los jóvenes tienen actitudes emprendedoras, pero es necesario que estas sean impulsadas por las instituciones educativas, los docentes, los padres de familia, por lo que es necesario que su formación esté orientada al desarrollo de sus capacidades emprendedoras y se incluyan en las programaciones curriculares de algunas áreas o asignaturas para que adopten una mentalidad innovadora y de emprendimiento.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2008) suscribió un convenio con el Ministerio de Educación denominado *Innovación y educación emprendedora con el fin de promocionar el emprendimiento y la gestión empresarial*, en el cual se planteó sobre la necesidad de que se promueva una actitud emprendedora en los jóvenes peruanos a través de la educación.

Asimismo, de acuerdo al Diseño Curricular Nacional (DCN) se pretende desarrollar en los estudiantes una actitud proactiva con el fin de incentivar la innovación, el emprendimiento y la iniciativa para tomar decisiones y afrontar las dificultades y retos que se les presenten.

El DCN (2009) en el área de Educación para el trabajo, plantea:

[...] tiene por finalidad desarrollar las competencias laborales, capacidades y actitudes emprendedoras que permitan a los estudiantes insertarse en el mercado laboral, como trabajador dependiente o [independiente con el propósito de] generar su propio puesto de trabajo creando su microempresa, en el marco de una cultura exportadora y emprendedora. (p. 461).

Actualmente la preocupación del sistema educativo es la formación de sus estudiantes tanto en sus actitudes como en su capacidad emprendedora con la finalidad de promover ideas empresariales y laborales que les permitan ser innovadores y

competitivos. Por lo tanto, la educación tiene una gran responsabilidad de generar en sus estudiantes una actitud emprendedora y empresarial para evitar que formen parte de la tasa de desempleo que hay en nuestro país.

### **III. HIPÓTESIS Y VARIABLES**



### **3.1. Hipótesis**

Kerlinger (1996, p. 19) define la hipótesis como “una afirmación en forma de conjetura entre dos o más variables”. Por consiguiente, la investigación no cuenta con hipótesis, ya que es un trabajo con una sola variable.

### **3.2. Identificación de la variable**

La variable de estudio es el nivel de emprendimiento

### **3.3. Descripción de la variable**

#### **3.3.1. Definición conceptual**

Mcclelland (2001, p. 56) define al emprendedor como “alguien que ejerce algún control sobre los medios de producción y produce más de lo que consume a fin de vender este exceso para conseguir un ingreso”.

#### **3.3.2. Definición operacional**

Según Mcclelland (2001, p. 57), “el emprendimiento presenta tres dimensiones: el nivel de necesidad de logro, nivel de necesidad de poder y nivel de necesidad de afiliación”.

### **Dimensión de nivel de necesidad de logro**

#### **Indicadores**

- Búsqueda de oportunidades e iniciativas

Persistencia

Cumplimiento de compromisos

Exigencia de calidad y eficiencia

Toma de riesgos calculados

**Dimensión de nivel de necesidad de poder****Indicadores**

Persuasión y redes de apoyo

Independencia y autoconfianza

**Dimensión de nivel de afiliación****Indicadores**

Fijación de metas

Búsqueda de información

Planificación y seguimiento sistemático

### 3.4. Operacionalización de la variable

Tabla 1

*Operacionalización de la variable nivel de emprendimiento*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Items	Niveles y rangos
Nivel de emprendimiento	• Nivel de necesidad de logro	.Búsqueda de oportunidades e iniciativas	1,2,3,4,5	<b>Alto: 92-125</b> <b>Medio: 58-91</b> <b>Bajo: 25-57</b>
		.Persistencia.	6,7,8,9,10	
		.Cumplimiento de compromisos	11,12,13,14,15	
		.Exigencia de calidad y eficiencia	16,17,18,19,20	
		.Toma de riesgos calculados.	21,22,23,24,25	
		.Persuasión y	26,27,28,29,30	
	• Nivel de necesidad de poder	redes de apoyo.		<b>Alto: 55-75</b> <b>Medio: 35-54</b> <b>Bajo: 15-34</b>
		.Independencia y autoconfianza.	31,32,33,34,35,36,37,38,39,40	
	• Nivel de Necesidad de afiliación	.Fijación de metas.	41,42,43,44,45,46,47,	<b>Alto: 37-50</b> <b>Medio: 23-36</b> <b>Bajo: 10-22</b>
		.Búsqueda de información.	48,49,50	
		.Planificación y seguimiento sistemático		

## **IV. MARCO METODOLÓGICO**

#### **4.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de estudio**

El presente trabajo es de tipo descriptivo y básica. Al respecto, Carrasco (2005) afirma: “Este tipo de investigación no tiene aplicación inmediata solamente busca ampliar los conocimientos que se dan en la realidad” (p. 43). Por lo tanto, la investigación pretende incrementar los conocimientos en los estudiantes de la institución educativa n.º 6069 Pachacútec del distrito de Villa El Salvador.

##### **Diseño**

Es de tipo no experimental con diseño transeccional descriptivo. En este punto, Carrasco señala que “este tipo de diseños se emplea para analizar y conocer las características, rasgos, propiedades y cualidades de un hecho o fenómeno de la realidad en un momento determinado” (Carrasco, 2005, p. 72).

#### **4.2. Población, muestra y muestreo**

##### **Población**

La población estuvo conformada por 54 alumnos del tercer año de educación secundaria de la institución educativa n.º 6069 Pachacútec del distrito de Villa El Salvador.

##### **Muestra**

En este caso la muestra es igual a la población, porque esta es pequeña y se ha considerado a todos los estudiantes. Al respecto, Balestrini (1997, p. 130) señala: “Cuando la población es pequeña, se toman todos los individuos, no se usan criterios muestrales”.

## **Muestreo**

No existe muestreo porque se toma como objeto de estudio a toda la población.

### **4.3. Criterios de selección**

Para realizar el estudio se trabajó con una muestra de 54 alumnos de educación secundaria de la institución educativa n.º 6069 Pachacútec del distrito de Villa El Salvador.

### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica**

De acuerdo con Sánchez y Reyes (2000), “la técnica son los medios con los cuales el investigador procede a recolectar la información requerida de una realidad o fenómeno en función a los objetivos de estudio” (p.149). La técnica usada en la presente investigación fue el cuestionario.

#### **Instrumento**

Según Hernández (2006, p. 200), “es un recurso que usa el investigador para registrar la información o datos sobre la variable que tiene en mente”. El instrumento que se aplicó para la recolección de los datos fue el cuestionario de 50 preguntas, que presenta las dimensiones del emprendimiento: nivel de necesidad de logro, nivel de necesidad de poder y nivel de necesidad de afiliación.

### **Ficha técnica**

Autor:	Instituto de Innovación para el Emprendimiento Universitario-IPPEU, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad San Martín de Porres, tomado de GIZ Programa CEFE, 2009, adaptado por Felia Quispe Rebeca (2014), Lima (Perú)
Lugar de aplicación:	Institución educativa n.º 6069 Pachacútec del distrito de Villa El Salvador.
Duración:	50 minutos
Objetivo:	Medición del nivel de emprendimiento en necesidad de logro, necesidad de poder y necesidad de afiliación
N.º de ítems:	50 preguntas
Niveles:	Alto, medio y bajo  Nivel de emprendimiento:  Alto: 184-250  Medio: 117-183  Bajo: 50-116
Escala de valoración:	Nunca (1), casi nunca (2), de vez en cuando (3),  casi siempre (4), siempre (5)
Sujetos de aplicación:	Estudiantes de tercer año de secundaria.

#### 4.5. Validación y confiabilidad del instrumento

##### Validez

Según Carrasco (2009, p.336), la validez “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”. En la investigación, se utilizó como instrumento un cuestionario con 50 preguntas validado en la tesis de Felia Rebeca Quispe Canchucaja, titulada *El emprendimiento de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la institución educativa Rosa de Santa María, Breña, 2014*.

##### Confiabilidad del instrumento

Para la confiabilidad del instrumento se aplicó una prueba piloto a un grupo de 20 estudiantes con condiciones muy similares a los que se aplicó para la presente investigación y se determinó con Alfa de Cronbach (ver anexo 5), el cual tiene una alta confiabilidad porque es muy cercano a 1.

Para Carrasco (2009), “la confiabilidad es la que permite obtener los mismos resultados, al aplicarla una o más veces a la misma persona o grupos de personas en diferentes períodos de tiempo” (p. 339). Para el efecto se ha procedido con la técnica de Alfa de Cronbach a partir de los datos obtenidos, que a continuación se detallan.

Tabla 2

##### *Confiabilidad del instrumento*

<b>Alfa de Cronbach    N.º de elementos</b>	
<b>,957</b>	<b>50</b>



#### **4.6. Procedimiento de recolección de datos**

En primer lugar, fue aplicada la prueba piloto para comprobar la confiabilidad del instrumento con los programas SPSS y Excel. Se aplicó el Alfa de Cronbach y luego el instrumento a la muestra de estudio. Las obtenciones de los resultados fueron procesados a través de estos programas.

#### **4.7. Métodos de análisis e interpretación de datos**

Después de aplicar el instrumento de investigación, se realizó una codificación, tabulación con técnicas estadísticas de distribución de frecuencias y representaciones gráficas representadas en porcentajes para la variable de estudio. Finalmente, las gráficas fueron elaboradas en código de barras para el análisis cuantitativo.

#### **4.8. Consideraciones éticas**

Para realizar la presente investigación, se obtuvo la autorización y el permiso de la Universidad César Vallejo. Asimismo, los datos que se encuentran en esta tesis son confiables y pretende brindar una pequeña contribución a la educación.

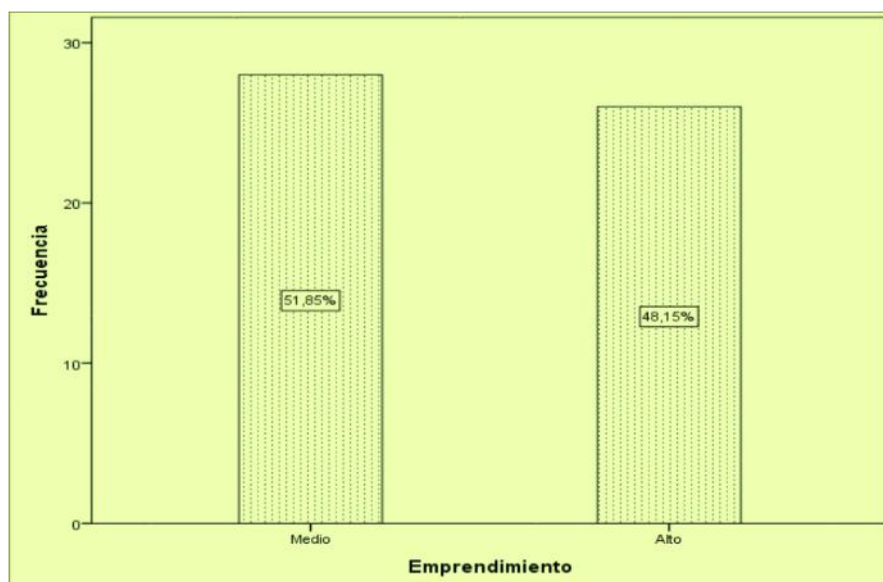
## **V.RESULTADOS**

## 5.1. Presentación de resultados

Tabla 3

*Nivel de percepción del emprendimiento en los estudiantes del tercer año de secundaria en la institución educativa n.º 6069 Pachacútec*

		Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	Medio	28	51,9	51,9	51,9
	Alto	26	48,1	48,1	100,0
	Total	54	100,0	100,0	



*Figura 4. Niveles porcentuales del emprendimiento en los estudiantes del tercer año de secundaria en la institución educativa n.º 6069 Pachacútec*

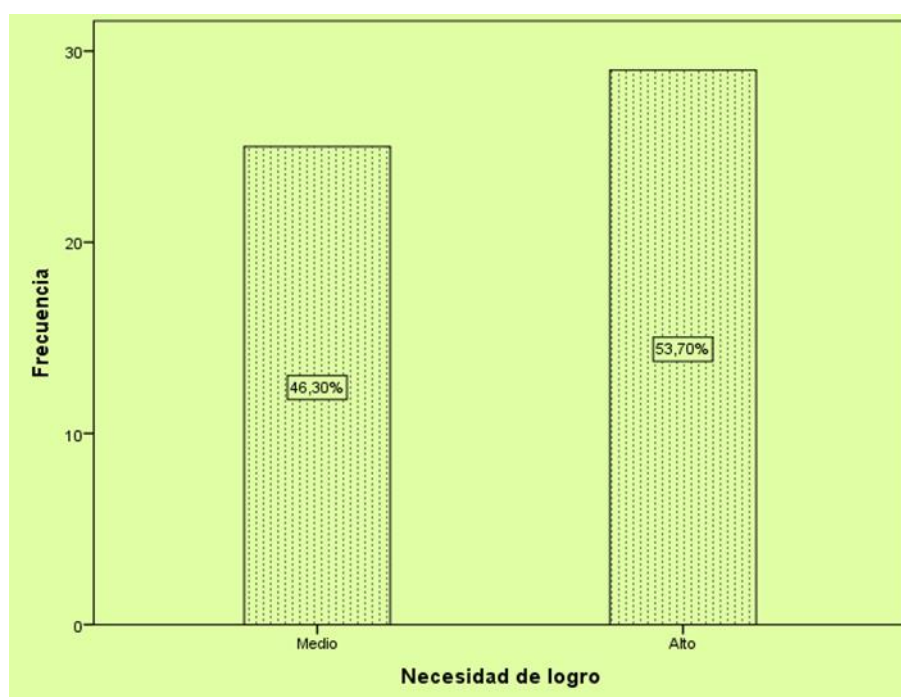
En la figura 4 y tabla 3 relacionados con el nivel de percepción del emprendimiento del grupo, objeto de estudio, se aprecia que el 51.9% de los encuestados evidencian que la capacidad de emprendimiento desarrollado corresponde al nivel medio, mientras que el 48.1% percibe que la capacidad de emprendimiento desarrollado es de nivel alto.

Los resultados demuestran que prevalece la percepción correspondiente al nivel medio del desarrollo de la capacidad de emprendimiento en los estudiantes del tercer año del nivel secundaria.

Tabla 4

*Nivel de percepción de la necesidad de logro en los estudiantes del tercer año de secundaria en la institución educativa n.º 6069 Pachacútec*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	25	46,3	46,3	46,3
	Alto	29	53,7	53,7	100,0
	Total	54	100,0	100,0	



*Figura 5. Niveles porcentuales de la necesidad de logro en los estudiantes del tercer año de secundaria en la institución educativa n.º 6069 Pachacútec.*

En la figura 5 y tabla 4 se observa que el 46.3% de los encuestados menciona que la necesidad de logro del emprendimiento se ha desarrollado en

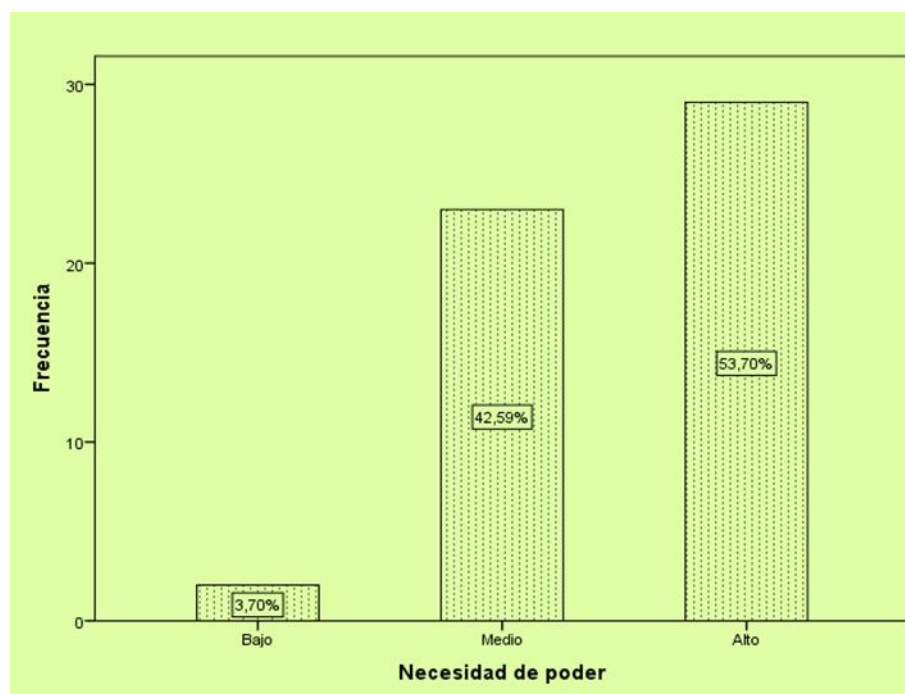
el nivel medio y el 53.7% afirma que la necesidad de logro del emprendimiento se encuentra en un nivel alto.

De acuerdo con los resultados, la percepción que prevalece corresponde al nivel alto de la necesidad de logro de la capacidad de emprendimiento en los estudiantes del tercer año del nivel secundaria.

Tabla 5

*Nivel de percepción de la necesidad de poder en los estudiantes del tercer año de secundaria en la institución educativa n.º 6069 Pachacútec*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	3,7	3,7	3,7
	Medio	23	42,6	42,6	46,3
	Alto	29	53,7	53,7	100,0
	Total	54	100,0	100,0	



*Figura 6. Niveles porcentuales de la necesidad de poder en los estudiantes del tercer año de secundaria en la institución educativa n.º 6069 Pachacútec*

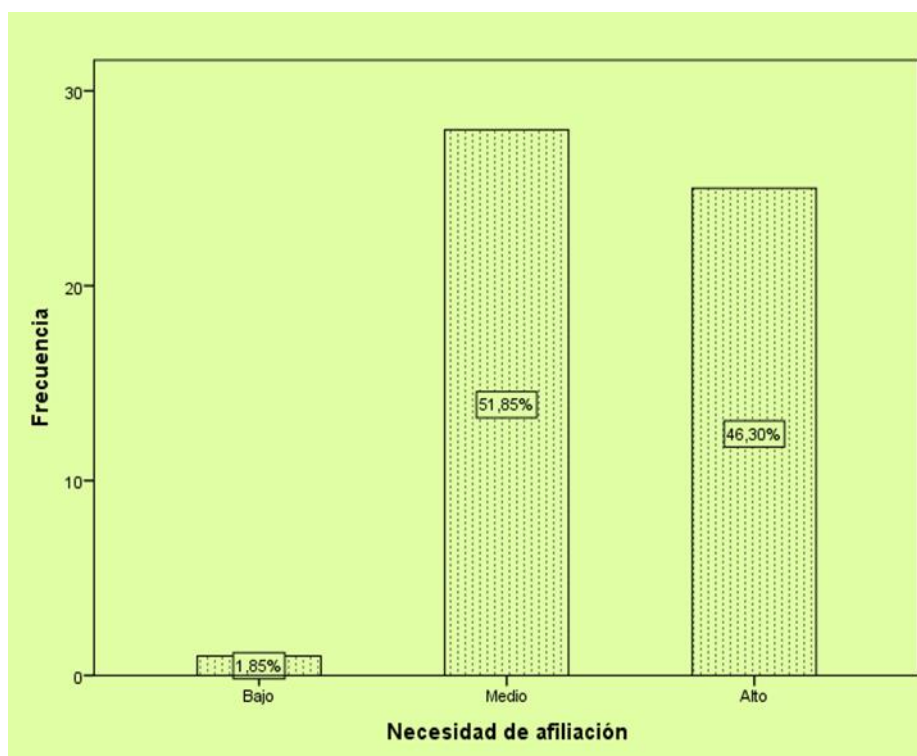
En la figura 6 y tabla 5, los resultados de la percepción del nivel de desarrollo de la necesidad de poder de los estudiantes determinan que el 3.7% de los encuestados mencionan que la necesidad de poder correspondiente a la capacidad emprendimiento se desarrolla en un nivel bajo; el 42.6% manifiesta que la necesidad de poder del emprendimiento se encuentra en el nivel medio, mientras que el 53.7% percibe que la necesidad de logro del emprendimiento está en un nivel alto.

Por consiguiente, la mayor percepción se ubica en el nivel alto de la necesidad de poder correspondiente a la capacidad de emprendimiento en los estudiantes del tercer año del nivel secundaria.

Tabla 6

*Nivel de percepción de la necesidad de afiliación en los estudiantes del tercer año de secundaria en la institución educativa n.º 6069 Pachacútec*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	1,9	1,9	1,9
	Medio	28	51,9	51,9	53,7
	Alto	25	46,3	46,3	100,0
	Total	54	100,0	100,0	



*Figura 7.* Niveles porcentuales de la necesidad de afiliación en los estudiantes del tercer año de secundaria en la institución educativa n.º 6069 Pachacútec

En la figura 7 y tabla 6 se aprecian los resultados de la percepción del nivel de desarrollo de la necesidad de afiliación del grupo, objeto de estudio, en el cual el 1.9% de los estudiantes encuestados mencionan que la necesidad de afiliación correspondiente a la capacidad emprendimiento se encuentra desarrollado en un nivel bajo; el 51.9% afirma que la necesidad de afiliación del emprendimiento se desarrolla en un nivel medio, mientras que el 46.3% señala que la necesidad de afiliación del emprendimiento se ubica en un nivel alto.

Los resultados evidencian que prevalece la percepción en un nivel medio de la necesidad de afiliación correspondiente a la capacidad de emprendimiento en los estudiantes del tercer año del nivel secundaria.

## **VI. DISCUSIÓN**



## Discusiones

La presente investigación denominada *El nivel de emprendimiento en los estudiantes de tercero de secundaria de la institución educativa n.º 6069 Pachacútec, Villa El Salvador* tuvo como objetivo general determinar el nivel de emprendimiento de los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa Pachacútec n.º 6069, Villa El Salvador, 2016. Los resultados evidenciaron lo siguiente: el nivel de emprendimiento es medio con un total del 51.85%; la dimensión de necesidad de logro presenta un nivel alto; el 53.7%, en la necesidad de poder muestra un nivel alto de 53.7% y tiene un nivel de afiliación medio de 51.9%.

Si se comparan los resultados encontrados en el antecedente nacional de Alanya (2012) en su tesis *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del Callao*, las habilidades sociales son de nivel medio en el 63.3% (96 estudiantes) seguido de 31 estudiantes que constituyen el 20.5%.

Por otro lado, Barbachán (2012) realizó el trabajo de investigación titulado *Preferencias cerebrales, capacidades emprendedoras y personalidad eficaz en estudiantes del primer año de la Universidad Nacional de Educación, 2010*, en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. En este estudio se estableció que las preferencias cerebrales, las capacidades emprendedoras y la personalidad eficaz se relacionan significativamente con las correlaciones alcanzadas de 0.013, 0.022 y 0.04.

Del mismo modo, Ortiz (2015) llevó a cabo una investigación denominada *Educación Universitaria y emprendimiento empresarial de los estudiantes de la*

*Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas*, en la cual se concluyó que el grupo, objeto de estudio, presenta un nivel alto de emprendimiento correspondiente al 71%.

Por otro lado, en su antecedente internacional Portela y Taborda (2014) realizaron la tesis denominada *El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quintero Penilla del Municipio de Cartago-Valle*, en la Universidad Tecnológica de Pereira. Las conclusiones fueron tanto para los docentes como para los estudiantes. Se determinó que emprender no es solamente crear empresa, sino es asumir una actitud para la vida y la enseñanza del emprendimiento no es suficiente para lograr la capacidad emprendedora de los estudiantes.

Pérez-Quintana (2012) en su tesis *La influencia de los estereotipos de género en el emprendimiento*, determinó que, al analizar la relación del fenómeno, los rasgos que caracterizan a la persona emprendedora son los estereotipos masculinos que representa un 75%; mientras que los rasgos característicos femeninos ocupan un 25%.

Asimismo, Cedeño y García (2015), en su investigación *Incidencia del emprendimiento de los graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil del período 2008-2013*, consideran que para el 90% los estudiantes es importante fomentar el emprendimiento en los estudiantes universitarios, pero también los emprendedores tienen influencia del ámbito familiar en un 92.3%.

Es necesario el desarrollo de estrategias para lograr el emprendimiento como es el caso de Gallego (2014) en su tesis *El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quintero Penilla del Municipio de Cartago-Valle relatos de sueños y*

*vivencias*. De acuerdo con su investigación, la necesidad de desarrollo de estrategias pedagógicas representado en un 64%, son utilizadas para lograr el emprendimiento

Finalmente, Navajas (2014) en su tesis *Emprendimiento y migración* el nivel de formación es bajo, y con tendencia a generar el autoempleo. El aporte significativo de la investigación es formar el nivel de emprendimiento en nuestros estudiantes para inculcar en ellos la perseverancia y la proactividad, y cuando egresen sean personas emprendedoras.

## **Conclusiones**

### **Primera:**

De acuerdo con el objetivo general, el 51.9% de los encuestados menciona que la capacidad de emprendimiento desarrollado está en el nivel medio; mientras que el 48.1% percibe que esta capacidad se desarrolló en un nivel alto. Los resultados demuestran que prevalece la percepción correspondiente al nivel medio del desarrollo de la capacidad de emprendimiento en los estudiantes del tercer año del nivel secundaria.

### **Segunda:**

Respecto al objetivo específico 1, el 46.3% de los encuestados menciona que la necesidad de logro del emprendimiento se desarrolla en un nivel medio; mientras que el 53.7% señala que la necesidad de logro del emprendimiento se ubica en un nivel alto. Los resultados demuestran que la percepción predominante corresponde al nivel alto de la necesidad de logro de la capacidad de emprendimiento en los estudiantes del tercer año del nivel secundaria.

### **Tercera:**

En el objetivo específico 2, el 3.7% de los estudiantes encuestados mencionan que la necesidad de poder correspondiente a la capacidad emprendimiento se ha desarrollado en un nivel bajo; el 42.6% de los encuestados señala que la necesidad de poder del emprendimiento se ubica en un nivel medio y el 53.7% manifiesta que la necesidad de logro del emprendimiento se encuentra en un nivel alto. Con estos resultados se determina que la percepción predominante está el nivel alto con

relación a la necesidad de poder correspondiente a la capacidad de emprendimiento en los estudiantes del tercer año del nivel secundaria.

**Cuarta:**

En cuanto al objetivo específico 3, los resultados de la percepción del nivel de desarrollo de la necesidad de afiliación en los estudiantes, objeto de estudio, indican que el 1.9% de los encuestados menciona que la necesidad de afiliación correspondiente a la capacidad emprendimiento se desarrolló en un nivel bajo; el 51.9% de los encuestados afirma que la necesidad de afiliación del emprendimiento está en un nivel medio, mientras que el 46.3% indica que la necesidad de afiliación del emprendimiento se ubica en un nivel alto. Los resultados evidencian que la percepción predominante está en el nivel medio respecto a la necesidad de afiliación correspondiente a la capacidad de emprendimiento en los estudiantes del tercer año del nivel secundaria.

## **Recomendaciones**

### **Primera:**

Promover el nivel de emprendimiento en los estudiantes a partir de los primeros años de educación en forma gradual propiciando la competitividad y el impulso a la formación empresarial.

### **Segunda:**

Teniendo en cuenta que el nivel de logro es alto, se debe fomentar la cultura del emprendimiento para desarrollar habilidades emprendedoras con relevancia en las dimensiones humanas: biológica, intelectual, psicoafectiva, axiológica, cultural y productiva.

### **Tercera:**

Se deben realizar proyectos que ayuden a concretar la idea de empresa desde una perspectiva empresarial, propiciando el desarrollo de capacidades emprendedoras.

### **Cuarta:**

Debido al alto nivel de afiliación, se debe potenciar las habilidades de emprendimiento para desarrollar emprendedores exitosos a través de talleres de capacitación para docentes y estudiantes con el fin de formar personas que asuman retos con responsabilidad, actitud emprendedora, innovación, capacidad para tomar decisiones y espíritu de superación.

## Referencias

- Acosta, J. (noviembre, 2015). Compilación teórica: Emprendimiento en República Dominicana. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 14(2).  
Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/380/38043460008.pdf>
- Alanya, S. (2012). *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del Callao* (Tesis de maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Anzola, R. (2005). *La actitud emprendedora*. México: McGraw-Hill.
- Balestrini, M. (1997). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. Editorial Consultores Asociados.
- Barbachán, C. (2012). *Preferencias cerebrales, capacidades emprendedoras y personalidad eficaz en estudiantes del primer año de la Universidad Nacional de Educación, 2010* (Tesis doctoral). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Castiblanco, S. (diciembre, 2013). La construcción de la categoría de emprendedores femeninos. *Revista de la Facultad de Ciencias económicas de la Universidad Militar de Nueva Granada*. 21(2). Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/273441611\\_](https://www.researchgate.net/publication/273441611_)
- Cedeño y García (2015). *Incidencia del emprendimiento de los graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de*

*Guayaquil del período 2008-2013* (Tesis de licenciatura). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Comeche, J. (2004). *Una visión dinámica sobre el emprendedorismo colectivo*. Universidad de Valencia, España.

Cuevas, H. (setiembre, 2008). La empresa y los empresarios en la teoría económica. *Revista Universidad Externado de Colombia*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=MHEE1Ux2tr4C&dq=bibliogroup:"Docu mentos+de+trabajo/Universidad+Externado](https://books.google.com.pe/books?id=MHEE1Ux2tr4C&dq=bibliogroup:)

Díez Canseco, R. (2003). *Perú: país de emprendedores*. Perú: Vices.

Formichella, M. (2014). *Concepto de emprendimiento y su relación con la educación*. Buenos Aires: Rivadía.

Freire, A. (2009). *Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad*. Colombia: Norma.

Gallego, L. (2014). *El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quintero Penilla del Municipio de Cartago, Valle* (Tesis de maestría). Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.

García, F. (2001). *Manual del saber emprender*. Brasil: Edición SEBRAE.

González, D. (2004). *Incidencia del marco institucional en la capacidad emprendedora de los jóvenes empresarios de Andalucía* (Tesis doctoral). Universidad de Sevilla.

Gutiérrez, S. (junio, 2015). Emprendimiento en las empresas familiares. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*, 4 (7).



- Hoyos, G. y Vargas, G. (1996). *La teoría de la acción comunicativa como nuevo paradigma de la investigación en ciencias sociales. Las ciencias de la discusión*. Bogotá: Arfo.
- Husserl, F. (1994). *Problemas fundamentales de fenomenología*. Madrid: Alianza.
- Jaramillo, L. (diciembre, 2008). El emprendimiento. Conceptos básicos. *Revista Lumen*. Recuperado de <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones>
- Kerlinger, F. (1996). *Investigación del comportamiento*. California: McGraw-Hill.
- López, M., Romero, P. y Díaz, R. (2012). *Motivaciones para emprender*. Un análisis de diferencias entre hombres y mujeres. *Revista de Economía Industrial*.
- Mayor, F. (julio, 1998). *La educación a las puertas del tercer milenio* [Trabajo presentado en el Congreso Intercontinental de Educación, París. Resumen]. Recuperado de [nesdoc.unesco.org/images/0011/001129/112923](http://nesdoc.unesco.org/images/0011/001129/112923)
- McClelland, D. (2000). *La teoría de las necesidades*. Madrid: Narcea Ediciones.
- Messina, M. y Hochsztain, E. (julio, 2015). Factores de éxito de un emprendimiento: un estudio exploratorio con base en técnicas de Data mining. *Revista TEC empresarial*, 9 (1). Recuperado de [http://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec\\_empresarial/article/view/2206](http://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/2206)
- Ministerio de Educación (2006). *Desarrollando capacidades emprendedoras y empresariales. Manual del docente*. [Monografía]. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, Ministerio de Educación y Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación.

\_\_\_\_\_ (2008). *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular*.

Perú: Autor.

\_\_\_\_\_ (2009). *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular*.

Perú: Autor.

Ministerio de Educación y Ministerio de Trabajo (2008). *Propuesta para un consenso político en la promoción de una educación emprendedora. La educación emprendedora como política para el desarrollo del país*. Perú.

Mora, R. (diciembre, 2011). Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. *Revista de Administración de negocios*. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n71/n71a06>.

Navajas, V. (2014). *Emprendimiento y migración: Análisis del proceso y factores críticos* (Tesis doctoral). Universidad de Córdoba.

Pérez-Quintana, A. (2012). *La influencia de los estereotipos de género en el emprendimiento: Una aplicación en el contexto de Catalunya* (Tesis doctoral). Universidad de Barcelona.

Portela, H. y Taborda, J. (2014). *El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quintero Penilla del Municipio de Cartago, Valle* (Tesis de maestría). Universidad Tecnológica de Pereira: Venezuela.

Quispe, F. (2014). *El emprendimiento de los estudiantes del 3.<sup>er</sup> grado de secundaria de la institución educativa Rosa de Santa María, Breña, 2014* (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Lima.

Vargas, G. (2006). *Filosofía, pedagogía, tecnología. Investigaciones de epistemología.*

Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.

Veciana, J. (1999). *El mundo de la vida.* Colombia: Universidad EAFIT.

## **APÉNDICES**

## Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE E INDICADORES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<b>Problema general</b> ¿Cuál es el nivel de emprendimiento en los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa Pachacútec n.º 6069, Villa El Salvador, 2016?	<b>Objetivo general</b> Determinar el nivel de emprendimiento de los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa Pachacútec n.º 6069, Villa El Salvador, 2016.	<b>Variable:</b> Nivel de emprendimiento	<b>TIPO:</b> Básica	<b>Población:</b> 54 estudiantes	<b>Técnica:</b> Cuestionario
<b>Problemas específicos</b> <b>Problema específico 1</b> ¿Cuál es el nivel de necesidad de logro de los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa Pachacútec n.º 6069, Villa El Salvador, 2016?	<b>Objetivos específicos</b> <b>Objetivo específico 1</b> Determinar el nivel de necesidad de logro de los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa Pachacútec n.º 6069, Villa El Salvador, 2016.	<b>Dimensiones:</b> <b>Nivel de necesidad de logro</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Búsqueda de oportunidades e iniciativas</li> <li>. Persistencia</li> <li>. Cumplimiento de compromisos</li> <li>. Exigencia de calidad y eficiencia</li> <li>. Toma de riesgos calculados</li> </ul>	<b>DISEÑO:</b> No experimental de corte transversal	<b>Muestra:</b> Intencional	<b>Instrumento:</b> Cuestionario sobre nivel de emprendimiento
<b>Problema específico 2</b> ¿Cuál es el nivel de necesidad de poder de los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa Pachacútec n.º 6069, Villa El Salvador, 2016?	<b>Objetivo específico 2</b> Determinar el nivel de necesidad de poder de los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa Pachacútec n.º 6069, Villa El Salvador, 2016.	<b>Nivel de necesidad de poder</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Persuasión y redes de apoyo</li> <li>. Independencia y autoconfianza</li> </ul>			
<b>Problema específico 3</b> ¿Cuál es el nivel de necesidad de afiliación de los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa Pachacútec n.º 6069, Villa El Salvador, 2016?	<b>Objetivo específico 3</b> Determinar el nivel de necesidad de afiliación de los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa Pachacútec n.º 6069, Villa El Salvador, 2016.	<b>Nivel de necesidad de afiliación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Fijación de metas</li> <li>. Búsqueda de información</li> <li>. Planificación y seguimiento sistemático</li> </ul>			

## Anexo 2: Puntajes por dimensiones

VARIABLES	N° items	Escalas y valores	Niveles	Rangos	
				L. inferior	L. superior
<b>Emprendimiento</b>	50	5= Siempre 1= nunca	Alto Medio Bajo	184 117 <b>50</b>	<b>250</b> 183 116
<b>DIMENSIONES X1</b>					
	N° items	Escalas y valores	Niveles	Rangos	
				L. inferior	L. superior
<b>Logro</b>	25	5= Siempre 1= nunca	Alto Medio Bajo	92 58 <b>25</b>	<b>125</b> 91 57
<b>Poder</b>	15	5= Siempre 1= nunca	Alto Medio Bajo	55 35 <b>15</b>	<b>75</b> 54 34
<b>Afiliación</b>	10	5= Siempre 1= nunca	Alto Medio Bajo	37 23 <b>10</b>	<b>50</b> 36 22


### Anexo 3: Instrumento de medición

#### CUESTIONARIO DE EMPRENDIMIENTO

Buen día, estimado(a) estudiante, el presente cuestionario tiene por finalidad recolectar información necesaria para realizar un trabajo de tesis, agradeceré puedas otorgar un puntaje a cada enunciado con sinceridad de acuerdo a lo que actúas en tu vida diaria.

El cuestionario consta de 50 ítems, lee cuidadosamente cada uno, decide tu respuesta colocando un puntaje del 1 al 5 de acuerdo a la tabla de valoración.

PUNTAJE: (1) Nunca; (2) Casi nunca; (3) De vez en cuando; (4) Casi siempre; (5) Siempre

 Recuerda que el desarrollo del cuestionario es personal y anónimo y se manejará con mucha discreción.

ITEMS	PUNTAJE				
	Nunca 1	Casi nunca 2	De vez en cuando 3	Casi Siempre 4	Siempre 5
1. Me gustan los desafíos y las nuevas oportunidades					
2. Prefiero desempeñar tareas que domino a la perfección y en la que me siento seguro					
3. Busco oportunidades para hacer cosas nuevas					
4. Trato de buscar nuevas tareas diferentes de las que ya he realizado.					
5. Saco ventaja de las oportunidades según se presentan.					
6. Trato de superar de diferentes maneras los obstáculos que perturben el cumplimiento de mis metas. Cuando me enfrente a varias dificultades rápidamente busco una solución.					
7. Cuando me enfrente a varias dificultades rápidamente busco una solución.					
8. Cuando algo me impide lo estoy tratando de hacer, persisto en mi objetivo.					
9. Insisto varias veces para lograr que alguien haga lo que yo deseo.					
10. Cuando enfrente un problema difícil paso mucho tiempo tratando de encontrar una solución.					
11. Me esfuerzo mucho por cumplir mi trabajo.					
12. Trabajo varias horas y hago sacrificios personales para terminar mi trabajo a tiempo.					
13. Hago lo que se requiere para realizar mi trabajo.					
14. Cuando hago algo para otra persona, me esfuerzo mucho para que esa persona se sienta satisfecha con mi trabajo.					
15. No permito que mi trabajo interfiera en mi vida personal.					
16. Deseo que mi trabajo sea lo mejor en el ramo.					

17.	Cuando mi trabajo es satisfactorio, no paso más tiempo tratando de mejorarlo.					
18.	Los resultados en mi trabajo son mejores que de aquellos que trabajan conmigo.					
19.	Es importante para mí hacer un trabajo de calidad.					
20.	Me enfado cuando las cosas no se realizan bien.					
21.	Sé cuánto dinero es necesario para desarrollar mis proyectos o actividades.					
22.	Sé cuánto dinero puedo esperar recibir de mis proyectos.					
23.	No me preocupa la consecuencia financiera de mis actos.					
24.	Tengo buen control de mis finanzas.					
25.	Mis proyectos influyen información financiera.					
26.	Establezco mis propias metas.					
27.	Me gusta pensar en mi vida futura.					
28.	Hago cosas que me ayudan a cumplir con mis objetivos.					
29.	Mis metas correspondan con lo que es importante para mí.					
30.	Tengo una visión clara de donde pretendo llegar en el futuro.					
31.	Cuando comienzo un trabajo o proyecto, recopilo toda la información posible.					
32.	Busco la asesoría de personas que conocen sobre los diferentes aspectos de mi empresa.					
33.	Me informo constantemente de los acontecimientos que suceden a mi alrededor.					
34.	Cuando debo hacer un trabajo para alguien, hago muchas preguntas para asegurarme que he entendido lo que esta persona desea.					
35.	Busco diferentes fuentes de información que pudieran ayudarme con mis tareas o proyectos.					
36.	Planifico un gran trabajo dividiéndola en varias pequeñas tareas.					
37.	Analizo cuidadosamente las ventajas y desventajas de las diferentes maneras de ejecutar las tareas.					
38.	Trato de prever todos los problemas que pudieran suceder y pienso en lo que hay que hacer en caso algo de eso ocurriera.					
39.	Enfrento los problemas cuando aparecen en lugar de preverlos.					
40.	Tengo un enfoque lógico y sistemático de mis actividades.					
41.	Desarrollo estrategias para influir en los demás.					
42.	Puedo lograr que otras personas con firmes conocimientos y opiniones cambien su modo de pensar.					



43. Busco personas importantes para que me ayuden a alcanzar mis metas.					
44. Cuando trato de alcanzar mis metas, busco soluciones que pudieran ser positivas para las demás personas involucradas.					
45. Logro que otros apoyen mis sugerencias.					
46. Pienso que voy a tener éxito en toda actividad que desempeñe.					
47. Cambio mi manera de pensar, si las personas muestran un fuerte desacuerdo con mi punto de vista.					
48. Cuando trato algo difícil o algo que es un desafío para mí, siento confianza en que triunfaré.					
49. El trabajo que realizo es excelente.					
50. Me aferro a mis decisiones, aun cuando los demás estén en desacuerdo conmigo.					



## Anexo 4: Base de datos

ILUMHO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50		
1	5	4	5	5	4	5	5	4	2	4	5	5	5	5	4	4	1	4	5	2	4	3	2	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	5		
2	5	4	4	3	4	5	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3	2	5	4	3	3	3	4	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3		
3	5	4	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	1	1	5	1	5	5	3	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	3	5	5	4	5	1	2	5	5	5	5	5	1	5	5	5
4	4	3	5	2	2	3	5	4	1	5	3	1	5	3	3	3	4	1	3	5	4	3	4	2	4	3	5	4	3	5	2	3	4	3	2	1	3	4	2	3	4	1	2	4	2	3	4	1	3	2		
5	5	4	3	2	4	5	4	5	1	3	5	5	3	2	3	5	4	3	2	5	5	4	5	4	3	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4			
6	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4		
7	5	5	4	3	5	5	4	5	2	3	4	4	3	5	5	4	3	3	4	5	5	3	3	5	5	5	3	5	5	3	5	5	4	5	4	4	2	3	4	3	4	4	4	3	5	4	3	3	4	3	4	
8	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
9	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	3	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	2	2	2	3	2	2	2	2	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	
10	3	3	4	2	3	4	5	3	1	3	1	4	4	2	2	3	1	4	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	1	5	4	4	3	3	4	3	2	1	3	2	4	3	3	4	3	3	
11	3	5	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	5	4	3	3	3	4	2	4	4	2	3	4	2	2	1	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	
12	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	5	4	5	4	3	4	3	3	5	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3
13	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	5	5	5	3	4	5	3	5	5	5	3	2	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	3	5	5	3	5	3	3	3	5	
14	3	3	4	2	3	5	5	3	4	2	3	3	2	3	3	3	5	2	4	5	2	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	5	3	2	3	1	5	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	
15	3	3	4	3	5	4	4	2	2	5	3	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	3	4	3	4	3	3	4	5	3	4	3	4	4	4	
16	4	3	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4		
17	3	5	4	5	5	3	4	4	5	4	3	5	4	3	5	4	5	3	5	4	3	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	3	3	5	3	2	5	2	5
18	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	
19	4	5	3	3	2	5	5	4	3	4	5	5	4	5	3	5	3	4	5	5	4	5	3	4	3	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	1	4	3	4	2	4	5	5
20	3	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	5	5	4	4	2	4	4	3	5	3	5	3	4	3	4	3	2	5	2	4	5	4	4	4	1	4	5	3	3	4	3	5	5	
21	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	2	4	3	3	5	2	4	3	2	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	5	5	5	4	3	3	4	3	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5
22	5	2	5	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	5	4	5	
23	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	2	4	3
24	3	4	2	2	4	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	3	1	4	3	4	4	5	3	3	3	3	5	4	1	1	2	3	3	2	2	4	5	3	2	4	2	4	3	3	
25	4	4	5	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	2	4	5	4	3	4	3	3	4	5	3	4	5	2	4	3	4	3	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	5	3	3	4	4	
26	5	4	4	2	4	4	5	3	2	4	4	3	3	5	3	3	4	2	4	5	1	4	1	4	3	5	4	3	4	4	3	2	3	3	5	4	2	3	3	1	2	4	3	1	3	2	4	3	4	3	4	
27	4	5	3	5	5	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	5	3	4	3	3	4	3	3	4	5	4	5	5	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	
28	5	5	5	4	3	4	3	5	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	5	3	5	3	5	3	4	5	5	5	5	4	3	3	5	5	3	4	3	4	4	3	5	5	4	3	5	1	5	5	5	5	
29	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4	3	3
30	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
31	3	3	4	2	3	4	4	4	2	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	4	4	3	5	5	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	1	4	2	5	5	
32	3	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	4	5	3	3	2	2	3	3	5	4	5	5	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	
33	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	5	4	5	3	3	5	4	2	4	8	8	3	3	3	3	5	4	5	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	
34	3	4	3	2	3	3	2	2	3	2	4	5	3	2	4	3	5	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3	5	4	4	4	3	3	3	4	2	3	2	3	4	3	5	3	4	3	3	2	4	3	5	5	
35	4	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	
36	3	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	
37	5	3	4	3	3	4	4	4	2	4	5	5	4	5	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	5	5	5	5	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	4	3	5	3
38	4	3	4	2	3	3	4	5	1	4	4	3	3	1	4	4	2	3	4	1	3	2	3	5	3																											

## Anexo 5: Prueba piloto

	Variable: Nivel de emprendimiento																																																		
Estudiantes	lt1	lt2	lt3	lt4	lt5	lt6	lt7	lt8	lt9	lt10	lt11	lt12	lt13	lt14	lt15	lt16	lt17	lt18	lt19	lt20	lt21	lt22	lt23	lt24	lt25	lt26	lt27	lt28	lt29	lt30	lt31	lt32	lt33	lt34	lt35	lt36	lt37	lt38	lt39	lt40	lt41	lt42	lt43	lt44	lt45	lt46	lt47	lt48	lt49	lt50	
estudiante 1	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3		
estudiante 2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	3	2	1	1	1	1	3	3	
estudiante 3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3			
estudiante 4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4			
estudiante 5	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3		
estudiante 6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	
estudiante 7	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4
estudiante 8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3		
estudiante 9	3	2	4	1	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	2	2	4	4	2	4	2	4	
estudiante 10	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
estudiante 11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	1	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3
estudiante 12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	1	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	
estudiante 13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	1	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	3		
estudiante 14	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4		
estudiante 15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4		
estudiante 16	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3		
estudiante 17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	
estudiante 18	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	4	3	4	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4		
estudiante 19	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	
estudiante 20	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	

## Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	19	95,0
	Excluido <sup>a</sup>	1	5,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,957	50